

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Page 1 sur 5 -
Modifié le 05/06/2026

COPYRIGHT FRANCE – Tous droits réservés



PRG

« Chargé(e) de Communication Digitale et Marketing »

Durée à définir

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Page 2 sur 5 –
Modifié le 05/06/2026

COPYRIGHT FRANCE – Tous droits réservés



PRG

Public : Toutes personnes ayant un niveau BAC - Personne motivée pour développer des compétences polyvalentes en stratégie de communication digitale, création de contenus multicanaux, animation des réseaux sociaux et pilotage d'actions marketing au service des organisations.

Accès personne à mobilité réduite : pour les personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap nous prenons des dispositions personnalisées pour répondre aux besoins de l'apprenant afin qu'il puisse être formé dans des conditions optimales. Lors de l'entretien préalable à votre formation, notre équipe examinera attentivement votre situation pour vous permettre d'être formé dans votre situation particulière. Pour les personnes sourdes ou malentendantes un formateur est détaché spécialement.

Modalité de la formation : présentiel, face à face pédagogique formateurs et distanciel.

Délai d'inscription : 2 semaines avant le début d'une session

Délai d'accès à la formation : toute l'année en continu.

Durée à définir.

Tarifs à définir.

▪ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former un(e) Chargé(e) de communication digitale capable de concevoir et déployer une stratégie de communication visant à optimiser la visibilité et la notoriété de la marque.

▪ COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Concevoir une stratégie de communication digitale
- Administrer un site WordPress (CMS)
- Optimiser les contenus pour le SEO
- Produire des contenus éditoriaux et visuels
- Animer les réseaux sociaux professionnels
- Analyser les performances des actions de communication

▪ PRÉ-REQUIS

- Niveau BAC
 - Expérience professionnelle préalable

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Page 3 sur 5 –
Modifié le 05/06/2026

COPYRIGHT FRANCE – Tous droits réservés



PRG

- Aisance relationnelle et capacité à dialoguer avec des interlocuteurs professionnels
- Intérêt pour la formation professionnelle, l'innovation, l'agilité et les usages de l'IA.

▪ CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Fondamentaux de la communication digitale

- Rôle du chargé de communication,
- Image de marque,
- Cohérence éditoriale

Module 2 – Stratégie de communication digitale

- Conception de stratégies,
- Définition des cibles,
- Plan de communication

Module 3 – CMS WordPress et webmastering

- Administration WordPress,
- Gestion des pages,
- Contenus et sécurité

Module 4 – SEO et rédaction web

- Référencement naturel,
- Structuration des contenus,
- Optimisation SEO.

Module 5 – Création de contenus et supports visuels

- Articles,
- Newsletters,
- Infographies,
- Supports pédagogiques.

Module 6 – Réseaux sociaux professionnels

- LinkedIn principalement : animation, planification, engagement.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Page 4 sur 5 -
Modifié le 05/06/2026

COPYRIGHT FRANCE – Tous droits réservés



PRG

Module 7 – Communication événementielle

- Webinaires,
- Meetups,
- Supports et promotion.

Module 8 – Analyse de performance et reporting

- Indicateurs,
- Tableaux de bord,
- Analyse et optimisation.

Module 9 – Mise en situation professionnelle

- Cas concrets,
- Projets pratiques,
- Simulations professionnelles.

▪ ÉVALUATION

Exercices Techniques, QCM et mise en situation

▪ MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Exposés, études de cas, échanges, coaching...

Au cours de la formation, une documentation est remise à chaque stagiaire.

Les stagiaires auront accès à l'ensemble de leurs cours et le suivi de leur évolution sur la PROGISUITE.

Des évaluations seront réalisées à plusieurs étapes de la formation.

Des fiches de séances individuelles seront réalisées pour une formation personnalisée par stagiaire.

Des formateurs qualifiés et/ou expérimentés conformément aux dispositions académiques interviendront tout au long de la formation. Ils interviendront en salle, sur leur poste de travail, et aussi en visio-conférence avec l'application « TEAMS ».

▪ VALIDATION

Bilan complété par le tuteur, le président et le stagiaire.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Page 5 sur 5 –
Modifié le 05/06/2026

COPYRIGHT FRANCE – Tous droits réservés



PRG

Nombre de stagiaires ayant fini ce cursus chez TIF : 01

Taux d'achèvement : 100 %

Mis à jour le 5 juin 2026

Contact: contact@techinfrance.com - Tél: 07 50 50 21 31